

Reglement logowedstrijd JH Splinter

Doel van de wedstrijd

De wedstrijd heeft als doel een logo te ontwerpen voor jeugdhuis Splinter in Roosdaal. Ter vervanging van het oude logo is het jeugdhuis op zoek naar een fris, nieuw logo. Het winnende ontwerp zal aangewend worden als officieel logo en zal gebruikt worden voor alle mogelijke briefwisseling en activiteiten die plaats vinden in het kader van werking van het jeugdhuis.

Deelname

- ❑ Deze wedstrijd staat open voor iedereen.
- ❑ Iedere deelnemer mag meerdere ontwerpen indienen, onder de voorwaarde dat deze ontwerpen door de deelnemer zelf zijn ontworpen.
- ❑ Inzendingen moeten JH Splinter bereiken via *logo@jhsplinter.be* vóór 31 januari 2012. Bij de inzending moeten de eigen contactgegevens (naam, adres, telefoonnummer, e-mailadres) vermeld worden.
- ❑ De deelnemer stemt met het inleveren van het ontwerp van logo impliciet in dat hij/zij afstand doet van alle exploitatierechten die verbonden zijn aan het ontwerp.
- ❑ De deelnemer gaat er akkoord mee dat het ontwerp, indien nodig, aangepast mag worden.
- ❑ Door deel te nemen aan de wedstrijd, gaat de deelnemer akkoord met het reglement.

Ontwerp

- ❑ Een inzending bevat minstens de woorden 'JH Splinter' en een grafisch ontwerp.
- ❑ Het ontwerp bevat geen bestaande copyrights en gedeponeerde merken. Het ontwerp moet origineel zijn, mag nooit elders gebruikt of getoond zijn. De ontwerper draagt hiervoor de volle verantwoordelijkheid.
- ❑ Het ontwerp moet bruikbaar zijn in zowel zeer klein (vb. vermelding in briefwisseling) als in zeer groot formaat (vb. druk op een vlag). De tekst blijft leesbaar bij sterke verkleining.
- ❑ Het ontwerp moet bruikbaar zijn in kleur en in zwart-wit.

Jurering

- ❑ JH Splinter stelt een jury samen uit leden van het bestuur en de vaste medewerkers, die de ingezonden ontwerpen zullen beoordelen. De juryleden kunnen zelf niet deelnemen aan de wedstrijd.
- ❑ De leden van de jury verbinden zich ertoe de inzendingen objectief te beoordelen.
- ❑ Er is geen beroep mogelijk tegen de beslissing van de jury.
- ❑ Indien de jury oordeelt dat de inzendingen niet voldoen, kan zij beslissen geen winnaar aan te duiden en het oude logo te behouden of een nieuwe procedure op te starten.

Winnaar

- ❑ De ontwerper van het winnende logo ontvangt een geldprijs van 25 euro en 25 drankbonnen (geldig in JH Splinter t.w.v. 1 euro elk).
- ❑ De winnaar wordt persoonlijk op de hoogte gebracht vóór 29 februari 2012. Het resultaat van de wedstrijd wordt openbaar bekend gemaakt.